

 <p data-bbox="229 636 472 674">Acuerdo sobre la Conservación de Albatros y Petreles</p>	<p data-bbox="882 275 1394 309"><b>Octava Reunión de las Partes</b></p> <p data-bbox="553 331 1394 365"><i>Dunedin, Nueva Zelanda, 19 al 23 de mayo de 2025</i></p> <p data-bbox="628 450 1297 539"><b>Implementación de la estrategia de comunicación del ACAP</b></p> <p data-bbox="879 640 1046 674"><b>Secretaría</b></p>
---	---

## RESUMEN

La CA14 recomendó que se presente la estrategia de comunicación del ACAP (CA14 Doc 21) ante la Reunión de las Partes. Dicha estrategia se elaboró luego de que la CA11 decidiera evaluar formas de mejorar las comunicaciones del ACAP, incluidas aquellas sobre la crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles y las soluciones disponibles. Entre abril de 2022 y diciembre de 2024, una consultora brindó asistencia a tiempo parcial a la Secretaría en calidad de Asesora de Comunicaciones. Ahora, la Secretaría propone que se establezca un puesto permanente a tiempo parcial para implementar la estrategia de comunicación.

## RECOMENDACIONES

Que la Reunión de las Partes:

1. tome nota de la Estrategia de comunicación presentada en ANEXO 1;
2. considere proporcionar financiación para un puesto permanente a tiempo parcial de Asesor/a de Comunicaciones del ACAP en el presupuesto para 2026-2028;
3. considere alentar a las Partes del ACAP y las No Partes cooperantes a recurrir a la Estrategia de comunicación del ACAP para elaborar o perfeccionar sus propias iniciativas de comunicación de la crisis que enfrentan los albatros y petreles y las soluciones disponibles.

## 1. INTRODUCCIÓN

La CA14 recomendó ([Informe de la CA14](#), párrafo 5.1.12) que se presente la estrategia de comunicación del ACAP ante la Reunión de las Partes. Se adjunta (**como ANEXO 1**) una copia de la estrategia (ver **CA14 Doc 21**) para someterla a la consideración de las Partes. La elaboración de una estrategia de comunicación para el ACAP comenzó luego de que la CA11 recomendara al ACAP evaluar formas de mejorar su comunicación sobre la crisis de

conservación que enfrentan los albatros y petreles y las soluciones disponibles ([Informe de la CA11](#), párrafo 11.1.11). Entre abril de 2022 y diciembre de 2024, la Secretaría contrató a una consultora, Bree Forrer, en calidad de Asesora de Comunicaciones (ver **RdP8 Doc 08**). La Asesora de Comunicaciones proporcionó información a la CA13 acerca del desarrollo de una estrategia de comunicación del ACAP. La CA13 estableció un grupo entre sesiones para deliberar sobre una estrategia con el fin de presentarla ante la CA14.

## **2. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN 2026-2028**

Al presentar la estrategia ante la CA14, la Asesora de Comunicaciones señaló que en ella se identificaban las audiencias objetivo del ACAP y los canales de comunicación más eficaces, así como los mensajes clave que deben transmitirse. También se proporcionaba una orientación clara para los futuros enfoques de comunicación del ACAP. La Asesora de Comunicaciones comentó que para que la aplicación de la estrategia de comunicación del ACAP fuese eficaz, era necesario contar con recursos e inversiones suficientes en materia de comunicaciones (**Informe de la CA14**, párrafo 5.1.11).

Durante los debates, la CA14 señaló que las comunicaciones eran un asunto de interés para todo el Acuerdo y para las No Partes que respaldan el ACAP (**Informe de la CA14**, párrafos 5.1.12 a 5.1.17).

Actualmente, el ACAP no cuenta con un/a Asesor/a de Comunicaciones. John Cooper, Encargado de Información Emérito, continúa proporcionando ayuda valiosa con algunas iniciativas. Para proseguir con la implementación de la estrategia de comunicación, la Reunión de las Partes podría considerar el establecimiento de un puesto permanente a tiempo parcial de Asesor/a de Comunicaciones en la Secretaría. Los detalles de los costos asociados a esta propuesta pueden consultarse en **RdP8 Doc 19**.

La Reunión de las Partes también podría considerar alentar a las Partes del ACAP (y a las No Partes cooperantes) a recurrir a las sugerencias en la estrategia de comunicación del ACAP para elaborar o perfeccionar sus propias iniciativas de comunicación de la crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles y las soluciones disponibles.

## **ANEXO 1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL ACAP**

### **1. INTRODUCCIÓN**

El Acuerdo sobre la Conservación de Albatros y Petreles (ACAP) es un Acuerdo multilateral comprometido a lograr y mantener un estado de conservación favorable para las 31 especies incluidas en su lista. Estas especies se enfrentan a numerosas amenazas, como la mortalidad por captura incidental en pesquerías, la depredación por especies invasoras, la destrucción de hábitats, las enfermedades y los contaminantes, y el cambio climático. A través de la coordinación de actividades internacionales, el ACAP busca mitigar estas amenazas conocidas.

En 2019, el Comité Asesor del ACAP declaró una crisis de conservación para las especies amparadas y reconoció que la comunicación estratégica era fundamental para apoyar y alcanzar los objetivos de conservación del Acuerdo. La Estrategia de comunicación del ACAP sirve como hoja de ruta para la Secretaría del ACAP en su planificación de enfoques y actividades de comunicación para resaltar la crisis de conservación que enfrentan las especies del ACAP, crear conciencia sobre la labor y el perfil del ACAP, aumentar la interacción entre sus destinatarios y partes interesadas, y apoyar la promoción de la conservación de las especies incluidas en su lista.

### **2. OBJETIVOS DE LAS COMUNICACIONES**

El objetivo general de la Estrategia de comunicación del ACAP es instar a las partes interesadas y al público a que apoyen las actividades centrales del ACAP para mitigar las amenazas conocidas a las especies incluidas en su lista y maximizar el impacto de los programas de trabajo actuales y los esfuerzos de las Partes y los socios existentes. Al crear conciencia, promover y coordinar la colaboración y abogar por la implementación de medidas de conservación, la estrategia apoya el mandato del Acuerdo. Además, la ejecución de esta estrategia, con su mayor enfoque en la comunicación eficaz y basada en los resultados, tiene como objetivo avanzar en la misión del ACAP inspirando nuevas adhesiones al Acuerdo.

### **3. DESTINATARIOS**

El mapeo de destinatarios fue esencial para identificar a quienes son clave para el éxito del ACAP. Ayudó a identificar las partes interesadas y los destinatarios con quienes debería haber mayor prioridad, influencia e interacción, y cuyo trabajo tiene un impacto directo en el logro de los objetivos estratégicos del ACAP. Además, permite que los enfoques de comunicación y los mensajes del ACAP se adapten a las partes interesadas y a los públicos específicos.

En la investigación previa realizada para la Revisión y estrategia de comunicación del ACAP ([AC12 Inf 03](#)) se identificaron tres grupos. Los destinatarios con el impacto mayor y más directo para que el Acuerdo logre sus objetivos estratégicos se clasifican como público primario del ACAP, seguido por el secundario y el terciario. El Grupo intersesional sobre

estrategia de comunicación revisó la segmentación de públicos y decidió que el destinatario "pescadores" pasara de ser público terciario a público secundario, dada su influencia en relación con los objetivos de conservación del ACAP. La segmentación de los públicos del ACAP es la siguiente:

Primario	Secundario	Terciario
Partes del ACAP	Pescadores	Público en general
OROP	ONG	Educadores
Administradores de pesquerías	Conservacionistas	Niños/as
Científicos	Entusiastas de las aves	
Empleados de ONG y del gobierno	Medios	

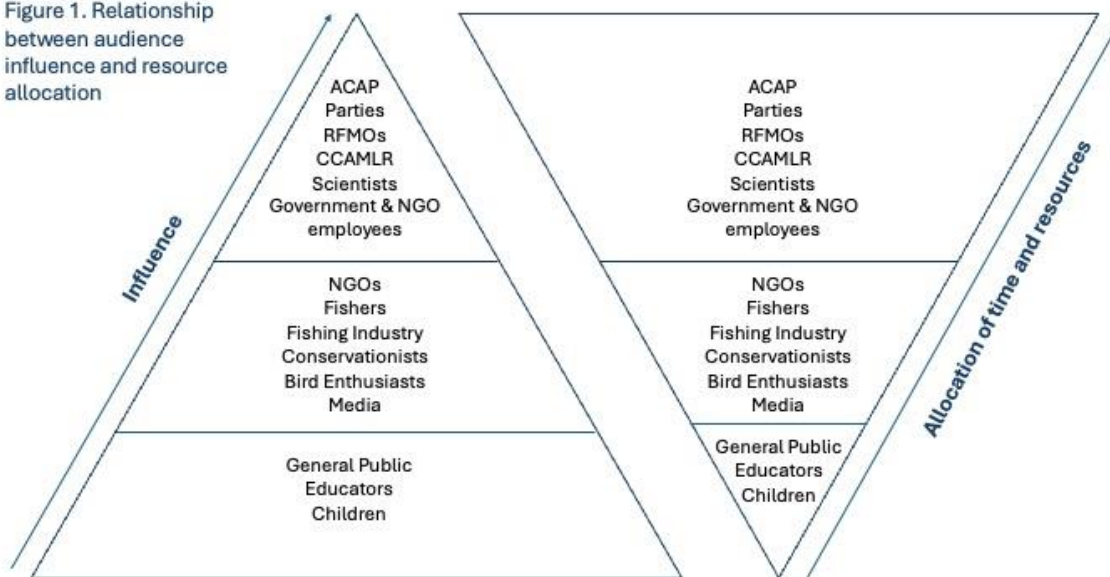
Un gran porcentaje del público primario del ACAP puede clasificarse como "interno", mientras que los públicos secundario y terciario comprenden destinatarios "externos". Estas categorías tendrán un impacto en el enfoque de las comunicaciones del ACAP.

En el **ANEXO 1** se asigna a cada uno de los públicos del ACAP sus desafíos e impulsores, los canales de comunicación y la acción deseada de cada segmento de público, y se hará referencia a él al considerar el enfoque de comunicación más efectivo para cada uno de los públicos del ACAP.

#### 4. ENFOQUES DE COMUNICACIÓN

La identificación de los públicos del ACAP y de su influencia para que el Acuerdo logre sus objetivos permite considerar los enfoques de comunicación más efectivos e impactantes. Además, el tiempo y los recursos asignados a los enfoques de comunicación dirigidos a destinatarios del ACAP deben corresponderse con su influencia, como se ilustra en la **Figura 1**.

Figure 1. Relationship between audience influence and resource allocation



## 5. MENSAJES CLAVE

Los mensajes clave guían una comunicación constante y coherente en todos los canales de comunicación. Se desarrollaron para alinearse con los aspectos clave del trabajo del ACAP. Al adaptar los mensajes clave a diferentes públicos, la estrategia de comunicación del ACAP puede promover eficazmente la concienciación, fomentar la colaboración y alentar a que se tomen medidas para proteger estas especies. Destacar las iniciativas de conservación e investigación exitosas puede inspirar más acción y apoyo para proteger las especies del ACAP.

### MENSAJES CLAVE

**En el encuadre de los mensajes clave,** es importante comunicar "el porqué" a los públicos.

**Las especies incluidas en el ACAP son vitales para la salud de nuestros océanos y ecosistemas. La protección de estas especies garantiza un medio ambiente marino saludable que tiene importantes beneficios económicos y ecológicos para todos.**

- El ACAP tiene 13 Partes y trabaja a nivel internacional para hacer frente a las amenazas a las poblaciones de albatros y petreles, provenientes especialmente de las pesquerías.
- El ACAP aumenta la concientización pública sobre los desafíos que enfrentan los albatros y petreles a través de su sitio web y sus plataformas en las redes sociales, y mediante otras actividades de divulgación, como el Día Mundial del Albatros, que se celebra anualmente el 19 de junio.
- El ACAP examina el estado y las tendencias poblacionales de todas las

especies incluidas en su lista, mantiene una base de datos mundial y elabora una serie de evaluaciones de especies. Estas evaluaciones proporcionan información sobre la distribución de cada especie, las amenazas que enfrentan las poblaciones individuales y las medidas de conservación establecidas para protegerlas, e identifican cualquier laguna en el conocimiento sobre la especie.

**La crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles es un asunto urgente, y es necesaria una acción concertada por parte de los gobiernos, las pesquerías y los individuos para garantizar su futuro.**

- La cooperación internacional en la conservación de albatros y petreles es imprescindible para mejorar las perspectivas de una conservación exitosa en todas sus áreas de distribución.
- El ACAP constituye un mecanismo para la cooperación internacional y el intercambio de información y conocimientos técnicos.
- El ACAP apoya y promueve los planes de cooperación nacionales, binacionales y regionales para proteger a las aves marinas.

**Las Directrices de Conservación del ACAP ayudan a proteger a las especies amparadas por el ACAP que enfrentan amenazas significativas, incluidas las pesquerías, los depredadores terrestres, la destrucción de hábitats y las enfermedades y contaminantes.**

- El ACAP elaboró Directrices de Conservación sobre bioseguridad y cuarentena para los sitios de reproducción; sobre la erradicación de mamíferos introducidos en las islas; además de directrices sobre la recolección de datos de observadores de las pesquerías; y sobre el monitoreo electrónico de las operaciones pesqueras.
- Si bien el ACAP se centra en las especies de su lista, su labor beneficia a muchas otras aves marinas.
- El ACAP es un proveedor confiable de medidas útiles, efectivas y de mejores prácticas orientadas a reducir la captura secundaria de aves marinas en las pesquerías.

**La implementación de medidas de mitigación de la captura secundaria puede reducir significativamente la captura incidental de especies del ACAP y ayudar a mantener poblaciones saludables de dichas especies, así como operaciones pesqueras sostenibles.**

- Una parte significativa de la labor del ACAP consiste en la elaboración y revisión continua de las recomendaciones sobre las mejores prácticas para reducir la captura secundaria de aves marinas en las operaciones pesqueras.
- El ACAP interactúa con las Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera (OROP), la Comisión para la Conservación de los Recursos Vivos Marinos Antárticos (CCRVMA) y otras organizaciones pertinentes para promover las mejores prácticas en materia de medidas de mitigación para la conservación de las aves marinas en aguas internacionales.

**El cumplimiento de los compromisos del ACAP demuestra una dedicación a la biodiversidad y la conservación marina a escala mundial.**

- El Plan de Acción anexo al Acuerdo ofrece un marco para la aplicación de medidas eficaces de conservación de estas aves marinas amenazadas, tanto en la tierra como en el mar.

**El ACAP apoya la colaboración científica y de investigación para mejorar nuestro conocimiento de las poblaciones de aves marinas y la captura secundaria a nivel internacional. Las subvenciones y los programas de pasantías del ACAP están disponibles para los países que son Partes en el ACAP.**

- El trabajo del ACAP es internacional y no se limita a sus Partes. En sus reuniones participan habitualmente observadores de otros países y organizaciones.

## **6. CANALES**

El ACAP utiliza varios canales para sus comunicaciones, que se pueden clasificar a grandes rasgos en tres áreas de oportunidad: comunicaciones digitales, eventos y medios de comunicación.

### **6.1. Oportunidades digitales**

#### **Sitio web del ACAP**

El sitio web del ACAP es un canal de comunicación clave. Constituye un repositorio central de información para todas las partes interesadas y públicos del ACAP. Alberga recursos que incluyen informes y documentos de reuniones, directrices de conservación, material de divulgación y educación, las últimas noticias del ACAP, próximos eventos y más. A principios de 2023 se hizo una actualización el sitio web, con un enfoque en mejorar la experiencia del usuario, mejorar la arquitectura de la información y fortalecer la marca del ACAP a través de la estética del sitio.

La sección Novedades presenta una amplia gama de noticias, artículos científicos y eventos relacionados con el Acuerdo y sus especies. Para garantizar que los mensajes clave se comuniquen periódicamente, se creará un calendario editorial anual. El calendario asignará artículos específicos a las actividades principales del Acuerdo, incorporando mensajes clave con el objetivo de inspirar nuevas acciones y apoyo para la protección de albatros y petreles. Por ejemplo: un artículo que destaque a los solicitantes de pasantías del ACAP seleccionados podría incorporar el mensaje clave del ACAP de que apoya las iniciativas de conservación y la investigación.

#### **Mensajes directos de correo electrónico**

Estos mensajes se utilizan principalmente para difundir información clave, como informes de reuniones, productos y materiales del ACAP, comunicados de prensa y declaraciones para eventos del ACAP (incluidas las sesiones de la RdP, el CA y los Grupos de Trabajo) y para el Día Mundial del Albatros. Muchas de estas comunicaciones también se publican en el sitio web del ACAP.

## **Redes sociales**

El ACAP tiene cuentas en tres plataformas de redes sociales: Facebook, Instagram y X (ex Twitter) con el objetivo de llegar a las partes interesadas y al público, incluidos científicos, ONG, conservacionistas, entusiastas de las aves y el público en general. Las plataformas de redes sociales del ACAP, en particular Facebook e Instagram, deben centrarse en comunicar los objetivos de conservación del ACAP mediante imágenes y mensajes impactantes que capten e involucren al público.

Los eventos y las campañas especiales, como los "Días Mundiales" de las Naciones Unidas y las campañas relacionadas, ofrecen una oportunidad para que el ACAP incorpore su mensaje y capitalice el alcance que ofrecen estos eventos y campañas. Estas oportunidades serán un foco de atención en el futuro.

El ACAP podría considerar asociaciones y colaboraciones estratégicas con partes interesadas clave y organizaciones pertinentes de acuerdo con su potencial para expandir el público y la influencia del ACAP en las plataformas de redes sociales. Deben seleccionarse cuidadosamente en función de la influencia de su labor en las actividades principales y los objetivos de conservación del ACAP.

El calendario editorial del ACAP también incluirá las redes sociales, que ayudarán a mapear eventos y campañas especiales, oportunidades de asociación estratégica, y los enfoques de redes sociales relativos a las noticias y los artículos destacados en la sección Novedades del sitio web del ACAP.

## **Mensajes directos de correo electrónico: boletín del ACAP**

El Grupo intersesional sobre comunicación del ACAP sugirió implementar un boletín informativo del ACAP, con ideas más específicas y actualizaciones para las Partes, las OROP, los administradores de pesquerías y otras partes interesadas clave, y está en proceso de elaboración. Un boletín de este tipo también es beneficioso desde una perspectiva de evaluación, ya que se pueden cuantificar las tasas de interacción a partir de los análisis que proporciona el servicio de mensajería. El calendario de publicaciones aún no se ha confirmado, pero se está considerando una periodicidad semestral o trimestral, y el contenido del boletín se incluirá en el calendario editorial.

## **6.2 Eventos**

Los eventos ofrecen oportunidades de comunicación únicas que el ACAP puede aprovechar para comunicarse con públicos clave.

## **Reuniones de las Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera (OROP) y de la Comisión para la Conservación de los Recursos Vivos Marinos Antárticos (CCRVMA)**

El ACAP elaboró una estrategia de interacción separada para las Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera y la CCRVMA (ver **CA14 Doc 20**). Pueden utilizarse los canales de comunicación pertinentes de las Partes del ACAP y la Secretaría para transmitir mensajes clave y apoyar las prioridades de la Estrategia de interacción.

## **Día Mundial del Albatros**

Para aumentar la conciencia sobre la crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles, el ACAP inauguró en 2020 el Día Mundial del Albatros, que se celebrará anualmente el 19 de junio, fecha en que se firmó el Acuerdo en 2001. El Día Mundial del

Albatros es el evento público emblemático del ACAP. Brinda una oportunidad para que el ACAP, sus Partes y sus simpatizantes den a conocer el Acuerdo y su trabajo a todos los públicos. Esto incluye la contratación de un/a artista o diseñador/a gráfico/a para producir imágenes impactantes que se utilizarán en toda la campaña de Día Mundial del Albatros.

### **6.3 Medios de comunicación**

Los medios tradicionales, con su amplio alcance y altos niveles de credibilidad, representan un mecanismo para escalar mensajes importantes y llegar a públicos menos activos en plataformas digitales. Son complementarios a las oportunidades que ofrecen los medios digitales. Las publicaciones clave y las vías de medios especializados conectadas a los medios tradicionales ofrecen vías alternativas para crear conciencia sobre los problemas que enfrentan las especies del ACAP, así como las soluciones del ACAP, como podcasts o publicaciones de la industria.

Se recomienda que las Partes del ACAP establezcan relaciones con los medios de comunicación, incluida la identificación de publicaciones y canales de comunicación clave en su propia región, a fin de transmitirles noticias pertinentes del ACAP.

## **7. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA**

De conformidad con la Estrategia de comunicación, la Asesora de Comunicaciones del ACAP y la Secretaría elaborarán Planes de Comunicación Anual para garantizar la coherencia de los mensajes y el máximo impacto en las comunicaciones.

Los Planes de Comunicación Anual:

- Se concentrarán en las comunicaciones dirigidas a públicos primarios, pero considerarán las oportunidades clave para dirigirse a públicos secundarios y terciarios.
- Identificarán oportunidades de asociación.
- Incluirán un calendario editorial con eventos clave, temas específicos y cuestiones para destacar, pero serán flexibles para adaptarse a las oportunidades de comunicación no planificadas.
- Incluirán métodos y objetivos de evaluación.

El Comité Asesor también puede considerar la continuidad del Grupo intersesional sobre estrategia de comunicación, según resulte necesario. A su vez, el Grupo intersesional puede ayudar con el calendario editorial, por ejemplo, sugiriendo ideas de artículos y temas destacados.

También se alienta a las Partes del ACAP a que elaboren planes de comunicación, entre otros, relativos a las prioridades enumeradas en este documento.

## **8. EVALUACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMES**

Las estrategias de comunicación deben revisarse y evaluarse para medir su eficacia e impacto y para garantizar su pertinencia continua y su alineación con los objetivos organizativos. Se evaluará la eficacia de la Estrategia de comunicación del ACAP y se

informará de ello ante las reuniones del Comité Asesor. Si bien todavía no se han establecido los indicadores de referencia, esto deberían hacerse después del primer año de presentación de informes, y se harán proyecciones sobre los resultados. Los informes incluirán un resumen de las actividades de comunicación realizadas desde la última reunión del CA, una tabla como la que figura a continuación y una lista de las medidas prioritarias para el próximo período.

<b>Método de evaluación</b>	<b>Sitio web</b>	<b>Facebook</b>	<b>Instagram</b>	<b>X (Twitter)</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Entrevistas/artículos</b>	<b>Correo electrónico (boletín)</b>	<b>Encuestas</b>
Visitas únicas a la página	S	-	-	-	-	-	-	-
Mensajes directos	-	S	S	S	-	-	-	-
Conocimiento (impresiones/alcance)	-	S	S	S	-	-	-	-
Interacción (Me gusta / comentarios / compartidos / clics)	-	S	S	S	-	-	-	-
Seguidores	-	S	S	S	-	-	-	-
Suscripciones al boletín	S	-	-	-	-	-	S	-
Correo electrónico directo: tasa de clics / tasa de crecimiento de la lista / contenido compartido	-	-	-	-	-	-	S	S
Tasa de finalización/respuesta	-	-	-	-	S	-	-	S
Alcance de los medios tradicionales (entrevistas/artículos)	-	-	-	-	-	S	-	-

Esta Estrategia de comunicación se implementará hasta la CA15, donde podrá ser revisada y evaluada junto con los Planes de Comunicación Anual.

## ANEXO 1. MAPEO DE PÚBLICOS, DESAFÍOS E IMPULSORES, CANALES DE COMUNICACIÓN Y ACCIONES DESEADAS

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
<b>PÚBLICOS PRIMARIOS</b>				
<b>Partes del ACAP</b>	Actualizaciones sobre los resultados de la Secretaría del ACAP y los avances en los programas de trabajo.	Las Partes están ocupadas y es posible que no se comuniquen regularmente. Posible cambio de personal dentro de las Partes que genere una disminución del conocimiento de los programas de trabajo del ACAP.	Las Partes están al tanto de los resultados del ACAP y de los avances realizados en los programas de trabajo.	Apoyar activamente las actividades principales del ACAP. Adoptar las recomendaciones de conservación del ACAP. Participar en eventos del ACAP, como el Día Mundial del Albatros, y promoverlos.
<b>Canales</b>	Correo electrónico Sitio web del ACAP Informes de la Secretaría del ACAP Boletín del ACAP			
<b>Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera y CCRVMA</b>	Asesoramiento técnico sobre las medidas de mejores prácticas para reducir la captura secundaria de aves marinas.	No dispuestas a implementar medidas debido a: - Costos. - Complicado proceso de equipar a los buques con artes para mitigar la captura secundaria. - Dificultad para hacer cumplir las medidas. - Preocupaciones económicas: creencia de que medidas de mitigación = reducción de capturas.	Conocimientos de: - Impacto de la captura secundaria de aves marinas en las poblaciones de aves marinas. - Importancia del medio ambiente y valor de la biodiversidad.  Mayor conciencia pública e interés por prácticas de pesca sostenible.	Implementar recomendaciones de mejores prácticas del ACAP para la mitigación de la captura secundaria de aves marinas.  Adoptar mecanismos sólidos de presentación de informes y programas de observación.

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
<b>Canales</b>	Sitio web del ACAP Revista de la Red de Secretarías de los Órganos Regionales de Pesca (RSN) de la FAO Reuniones de las OROP y de la CCRVMA Estrategia de interacción con las OROP Boletín			
<b>Gestores de pesquerías</b>	Recomendaciones de mejores prácticas sobre medidas de mitigación de la captura secundaria de aves marinas.  Hojas informativas y directrices de mitigación.  Guía de identificación de aves marinas.	Las recomendaciones de mejores prácticas no se proporcionan en el idioma requerido.  Es posible que los miembros del Comité Asesor y los Puntos de Contacto Nacionales del ACAP no siempre compartan los resultados de las reuniones del ACAP (incluidas las recomendaciones de mejores prácticas) con otros ministerios gubernamentales pertinentes.	Un mayor conocimiento de los siguientes puntos puede impulsar la implementación de las medidas de mitigación:  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impacto de la captura secundaria de aves marinas en las poblaciones de aves marinas.</li> <li>- Importancia del medio ambiente y valor de la biodiversidad.</li> </ul> Mayor conciencia pública e interés por prácticas de pesca sostenible.	Implementar recomendaciones de mejores prácticas del ACAP para la mitigación de la captura secundaria de aves marinas.  Adoptar mecanismos sólidos de presentación de informes y programas de observación.
<b>Canales</b>	Sitio web del ACAP Revista de la Red de Secretarías de los Órganos Regionales de Pesca (RSN) de la FAO Reuniones de las OROP y de la CCRVMA Boletín del ACAP			

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
<p><b>Científicos que trabajen en la investigación sobre aves marinas</b></p>	<p>Directrices de Conservación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bioseguridad y cuarentena para sitios de reproducción.</li> <li>- Metodologías censales.</li> <li>- Erradicación de mamíferos introducidos en las islas.</li> <li>- Recomendaciones de mejores prácticas para mitigar la captura secundaria de aves marinas en las pesquerías.</li> <li>- Amenazas de enfermedades y protocolos de bioseguridad.</li> <li>- Ingesta de plástico.</li> </ul> <p>Pequeñas subvenciones y pasantías del ACAP.</p> <p>Información sobre el estado de la población y las tendencias de las especies incluidas en el ACAP.</p>	<p>Información no proporcionada en el idioma requerido.</p> <p>Científicos que no pertenecen a Partes del ACAP y no pueden solicitar pequeñas subvenciones o pasantías del ACAP.</p>	<p>La investigación científica es fundamental para el avance de los objetivos de conservación del ACAP.</p> <p>La investigación científica constituye la base de las directrices de conservación.</p> <p>Los científicos de las Partes del ACAP pueden solicitar financiación a través del programa de pequeñas subvenciones y pasantías del ACAP.</p> <p>Si no pertenecen a una Parte del ACAP, pueden colaborar con otros científicos/instituciones de Estados Parte.</p>	<p>Participar en investigaciones sobre especies del ACAP que contribuyan a una comprensión más sólida de estas.</p> <p>Mayor número de publicaciones sobre especies del ACAP.</p> <p>Aumento del desarrollo de capacidades y colaboración entre Partes.</p> <p>Participación de la comunidad científica en el Día Mundial del Albatros.</p>
<p><b>Canales</b></p>	<p>Sitio web del ACAP Redes sociales Conferencias Reuniones de las OROP y de la CCRVMA Boletín del ACAP</p>			

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
<b>Empleados del gobierno y de las ONG</b>	Próximas reuniones del ACAP. Pequeñas subvenciones y pasantías del ACAP.	Desconocimiento de que los Estados que no son Parte y categorías específicas de organizaciones pueden asistir a las reuniones del ACAP en calidad de observadores.		Conocer sobre el ACAP y sus actividades. Participar en eventos del ACAP, como el Día Mundial del Albatros, y promoverlos. Abogar por el ACAP en el gobierno/ONG.
<b>Canales</b>	Sitio web del ACAP Redes sociales Reuniones del ACAP Reuniones de las OROP y de la CCRVMA Conferencias			
<b>PÚBLICOS SECUNDARIOS</b>				
<b>ONG</b>	Directrices de Conservación: - Bioseguridad y cuarentena para sitios de reproducción. - Metodologías censales. - Erradicación de mamíferos introducidos en las islas. - Recomendaciones de mejores prácticas para mitigar la captura secundaria de aves marinas en las pesquerías. - Amenazas de	Posible desconocimiento de que las ONG pueden solicitar asistir a reuniones del ACAP como observadores.	Las ONG pueden referirse a ACAP como una organización de confianza. Es posible que las ONG puedan difundir mensajes sobre la conservación de una manera más directa al público en general y a los gobiernos que el ACAP.	Crear conciencia sobre la crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles, y las soluciones disponibles a través de canales de comunicación propios. Abogar por la implementación de las Directrices de Conservación del ACAP. Compartir el conocimiento de las Directrices de Conservación y las medidas y beneficios de la mitigación de la captura secundaria para

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
	<p>enfermedades y protocolos de bioseguridad.</p> <p>- Ingestión de plástico.</p> <p>Pequeñas subvenciones y pasantías del ACAP.</p> <p>Información sobre el estado de la población y las tendencias de las especies incluidas en el ACAP.</p> <p>Próximas reuniones del ACAP.</p> <p>Día Mundial del Albatros.</p>			<p>quienes están "en el campo", por ejemplo, los pescadores.</p> <p>Amplificar el conocimiento de las campañas y las oportunidades del ACAP: Día Mundial del Albatros y pequeñas subvenciones y pasantías.</p>
<b>Canales</b>	<p>Sitio web del ACAP                      Reuniones del ACAP                      Boletín del ACAP                      Redes sociales</p>			
<b>Medios</b>	<p>Quién constituye y qué hace el ACAP.</p> <p>La crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles, y el papel del ACAP en la coordinación de soluciones.</p> <p>Día Mundial del Albatros.</p> <p>Resultados de publicaciones científicas presentados en formato digerible.</p>	<p>Es difícil abrirse paso a través del abarrotado panorama de los medios de comunicación con noticias que compiten entre sí.</p> <p>El desafío de establecer buenos contactos con los medios de comunicación repartido entre 13 Partes.</p>	<p>Los medios tradicionales tienen un gran alcance, especialmente con el público en general.</p> <p>Se pueden construir contactos con los medios a lo largo del tiempo.</p> <p>Medios especializados: publicaciones de nicho y podcasts, por ejemplo.</p>	<p>Cobertura de la crisis de conservación que enfrentan las especies y soluciones del ACAP.</p> <p>Cobertura del Día Mundial del Albatros.</p> <p>Cobertura de resultados de publicaciones científicas sobre especies del ACAP.</p>

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
<b>Canales</b>	Comunicados de prensa Sitio web del ACAP Correo electrónico			
<b>Pescadores</b>	<p>Qué es y qué hace el ACAP.</p> <p>Recomendaciones de mejores prácticas sobre medidas de mitigación de la captura secundaria de aves marinas.</p> <p>Hojas informativas y directrices de mitigación.</p> <p>Guía de identificación de aves marinas.</p>	<p>Las recomendaciones de mejores prácticas no se proporcionan en el idioma requerido.</p> <p>Factores socioeconómicos.</p> <p>Desconfianza o sospecha sobre la interferencia en el sustento.</p>	<p>Un ecosistema sano sustenta la salud de las poblaciones de peces, lo que apoya la posición económica de los pescadores.</p>	<p>Adoptar medidas de mitigación de la captura secundaria de aves marinas.</p> <p>Convertirse en defensores de la conservación de los albatros.</p> <p>Recopilar y enviar al portal datos precisos sobre la captura secundaria de aves marinas.</p>
<b>Canales</b>	Redes sociales Eventos con ONG/OROP/gobiernos (por ejemplo, talleres de mitigación de la captura secundaria) Sitio web del ACAP			
<b>Entusiastas de las aves</b>	<p>Qué es y qué hace el ACAP.</p> <p>Información sobre albatros y petreles, incluida la crisis de conservación que enfrentan.</p> <p>Día Mundial del Albatros.</p>	<p>Falta de conocimiento sobre qué es y qué hace el ACAP.</p>	<p>Los entusiastas de las aves son apasionados y pueden ser grandes promotores del ACAP.</p> <p>Conciencia sobre las crisis de conservación y promoción de medidas para abordar la crisis.</p>	<p>Elevar el perfil del ACAP y concientizar respecto de las especies que ampara.</p> <p>Participar en eventos clave como el Día Mundial del Albatros y amplificar los mensajes clave.</p> <p>Abogar por las medidas de conservación del ACAP.</p>
<b>Canales</b>	Redes sociales Sitio web del ACAP Medios tradicionales			

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
<b>Conservacionistas</b>	<p>Qué es y qué hace el ACAP.</p> <p>Información sobre albatros y petreles, incluida la crisis de conservación que enfrentan.</p> <p>Día Mundial del Albatros.</p>	<p>Falta de conocimiento sobre qué es y qué hace el ACAP.</p>	<p>Los conservacionistas son apasionados y pueden promocionar las medidas de conservación del ACAP.</p> <p>Conciencia sobre las crisis de conservación y promoción de medidas para abordar la crisis.</p>	<p>Elevar el perfil del ACAP y concientizar respecto de las especies que ampara.</p> <p>Participar en eventos clave como el Día Mundial del Albatros y amplificar los mensajes clave.</p> <p>Abogar por las medidas de conservación del ACAP.</p>
<b>Canales</b>	<p>Redes sociales</p> <p>Sitio web del ACAP</p> <p>Medios tradicionales</p>			
<b>PÚBLICOS TERCARIOS</b>				
<b>Público en general</b>	<p>Qué es y qué hace el ACAP.</p> <p>Crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles.</p> <p>Día Mundial del Albatros.</p>	<p>El ACAP tiene un perfil mediático bajo, por lo que el público en general puede desconocer su existencia.</p> <p>Las aves marinas son menos conocidas o queridas en comparación con otros animales en la esfera pública.</p>	<p>Colectivamente, cuando el público en general se une en cantidad suficiente, puede influir en los responsables de la toma de decisiones sobre las medidas de conservación.</p>	<p>Mayor conocimiento de las especies incluidas en la lista del ACAP y las amenazas que enfrentan.</p> <p>Participar en eventos clave como el Día Mundial del Albatros y amplificar los mensajes clave.</p> <p>Abogar por las medidas de conservación del ACAP.</p>
<b>Canales</b>	<p>Redes sociales</p> <p>Medios tradicionales</p> <p>Sitio web del ACAP</p>			

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
<b>Educadores</b>	<p>Información interesante y didáctica sobre albatros y petreles y su papel en el ecosistema marino.</p> <p>Qué es y qué hace el ACAP.</p> <p>Crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles y soluciones.</p>	<p>Los planes de estudio varían de un país a otro y, en algunos casos, no hay espacio para temas adicionales.</p> <p>Es posible que los educadores no tengan tiempo para trabajar en actividades adicionales en sus horas de enseñanza.</p>	<p>Educación a las generaciones futuras sobre albatros y petreles.</p> <p>Concientización sobre el ACAP y las medidas de conservación para proteger las especies.</p>	<p>Crear conciencia sobre las especies del ACAP y su importancia para los ecosistemas marinos.</p> <p>Participar en eventos clave como el Día Mundial del Albatros y amplificar los mensajes clave.</p> <p>Crear conciencia sobre el papel de la ciencia en la comprensión de las especies del ACAP, las amenazas que enfrentan y el desarrollo de soluciones.</p>
<b>Canales</b>	<p>Redes sociales</p> <p>Medios tradicionales</p> <p>Sitio web del ACAP</p>			
<b>Niños</b>	<p>Información interesante y didáctica sobre albatros y petreles y su papel en el ecosistema marino.</p> <p>Qué es y qué hace el ACAP.</p> <p>Crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles y soluciones.</p>	<p>El sitio web y el contenido del ACAP generalmente no están dirigidos a niños.</p> <p>Las explicaciones relativas al ACAP posiblemente sean demasiado técnicas para los niños.</p>	<p>Mayor conciencia sobre los albatros y petreles y las amenazas que enfrentan.</p> <p>Los niños pueden sentirse inspirados a seguir una carrera en ciencias y conservación.</p>	<p>Mayor conciencia sobre las especies del ACAP y su importancia para los ecosistemas marinos.</p> <p>Influencia entre amigos y familiares en temas de conservación.</p> <p>Participar en eventos clave como el Día Mundial del Albatros y amplificar los mensajes clave.</p>

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
<b>Canales</b>	Redes sociales Medios tradicionales Sitio web del ACAP			