 <p>Acuerdo sobre la Conservación de Albatros y Petreles</p>	<p style="text-align: center;">Decimocuarta reunión del Comité Asesor <i>Lima, Perú, 12 - 16 de agosto de 2024</i></p> <p style="text-align: center;">Actualización de la estrategia de comunicación del ACAP</p> <p style="text-align: center;">Secretaría</p>
---	--

RESUMEN

La declaración durante la Decimoprimer Reunión del Comité Asesor del Acuerdo (CA11) en 2019 de una crisis de conservación de las especies de albatros y petreles incluidas el ACAP fue el catalizador para el desarrollo de la Estrategia de comunicación del ACAP, y se identificaron comunicaciones críticas para resaltar esta crisis y así apoyar y lograr los objetivos de conservación del ACAP.

La Revisión y estrategia de comunicación del ACAP se preparó con el apoyo en especie del Department of Conservation de Nueva Zelandia y sentó las bases iniciales, en particular, con la identificación de los destinatarios clave, los canales de comunicación y los mensajes clave del ACAP, y sigue siendo el marco para la estrategia actual.

La Estrategia de comunicación del ACAP proporciona indicaciones claras para los enfoques de comunicación del ACAP en el futuro. Con la ayuda y el conocimiento del Grupo intersesional sobre estrategia de comunicación y a partir de una inmersión profunda en las comunicaciones del ACAP, se determinó cuáles son los destinatarios más influyentes, así como los enfoques y canales de comunicación más efectivos para interactuar e inspirar la acción. Se desarrolló una estructura para las comunicaciones con la propuesta de establecer planes anuales de comunicación y un calendario editorial. Esto ayudará al Acuerdo a planificar sus enfoques de comunicación, a asignar mensajes clave a los destinatarios y a usar los canales de comunicación más eficaces.

Para que la aplicación de la estrategia de comunicación del ACAP sea eficaz, es necesario contar con recursos e inversiones suficientes en materia de comunicaciones. Un compromiso con las comunicaciones permitirá al ACAP involucrar de manera efectiva a sus destinatarios y catalizar las acciones necesarias para salvaguardar a los albatros y petreles que figuran en su lista.

RECOMENDACIONES

Se pide al Comité Asesor que haga lo siguiente:

1. Refrendar las actividades de comunicación que se exponen a continuación y en el ANEXO 1.

2. Tomar nota de las actividades llevadas a cabo desde la CA13.
3. Alentar a las Partes a que incorporen, según proceda, elementos de la estrategia en sus propios planes nacionales y regionales de comunicación.
4. Considerar la posibilidad de instar a la Reunión de las Partes a que acuerde una propuesta para establecer un puesto permanente a tiempo parcial de Asesor/a de Comunicaciones del ACAP.

1. ANTECEDENTES

Tras varios años de debates en el seno del GdTCS respecto de los desafíos y los impulsores para la adopción de las mejores prácticas de mitigación, el Comité Asesor del ACAP (en la CA11) identificó la necesidad de una estrategia de comunicación y productos asociados durante su reunión de mayo de 2019 (**Informe de la CA11**, párrafo 11.1.11).

En 2020, el Department of Conservation de Nueva Zelanda ofreció apoyo en especie a la Secretaría del ACAP mediante la preparación de un documento en el que se revisaban los métodos de comunicación actuales y se proponía una estrategia futura. Esta revisión, titulada Revisión y estrategia de comunicación del ACAP, identificó a los destinatarios y los mensajes clave y sigue siendo la base de la actual Estrategia de comunicación del ACAP.

Los miembros del Comité Asesor examinaron además la Revisión y estrategia de comunicación del ACAP durante el proceso de consulta intersesional de 2020 (**2020 Inf 01**), y en la CA12 en 2021 (**AC12 Inf 03** e **Informe de la CA12**, párrafos 9.5, 12.1.13 iv] y 12.1.13 v]).

En la RdP7 se aprobó el Programa de Trabajo del Comité Asesor para el período 2023-2025, que incluía tareas de comunicaciones y también se determinó una asignación única de \$200 000 a lo largo de tres años para contratar en calidad de consultora a una Asesora de Comunicaciones a tiempo parcial. En consecuencia, el empleo de la Asesora de Comunicaciones no pasó a ser una partida permanente en el presupuesto del ACAP.

En 2023, se presentó la Revisión y estrategia de comunicación del ACAP (**AC13 Inf 03**) ante la CA13 para mayor consideración. A partir de las recomendaciones de la CA13, se formó el Grupo intersesional sobre estrategia de comunicación del ACAP para considerar cómo mejorar la comunicación sobre la crisis de conservación de albatros y petreles, y para seguir perfeccionando e implementando la Estrategia de comunicación (**Informe de la CA13**, Anexo 7).

2. ACTIVIDADES CLAVE DESDE LA CA13

La Asesora de Comunicaciones del ACAP, Bree Forrer, continuó gestionando las actividades relacionadas con las comunicaciones del Acuerdo durante el período objeto de examen. Fue organizadora y colaboradora en varias actividades clave identificadas en la Revisión y estrategia de comunicación del ACAP y el Plan de Trabajo del Comité Asesor para el período 2023-2025, que incluyen la preparación de comunicados de prensa e historias periódicas de la sección Novedades del sitio web del ACAP; también tomó la iniciativa para el Día Mundial del Albatros 2024 y la gestión de los canales de redes sociales del ACAP. Bree colaboró en

la preparación y en la publicación del folleto conmemorativo del ACAP "Acuerdo sobre la Conservación de Albatros y Petreles: Logros de los primeros veinte años 2004-2024" y preparó la presentación de la Secretaria Ejecutiva para su charla plenaria sobre los 20 años del Acuerdo sobre la Conservación de Albatros y Petreles en la Séptima Conferencia Internacional sobre Albatros y Petreles (IAPC7). El Grupo intersesional sobre estrategia de comunicación del ACAP, presidido por Bree, se reunió dos veces y generó algunas de las recomendaciones de Estrategia de comunicación actualizada.

El Encargado Emérito de Información del ACAP, John Cooper, continuó contribuyendo a la sección de Novedades y a la página de Facebook del ACAP. También continúa dirigiendo la producción de las infografías sobre especies del ACAP.

3. ACTIVIDADES EN CURSO Y PREVISTAS

Las actividades de comunicación en curso incluyen publicaciones en la sección Novedades del sitio web del ACAP, la creación de contenido y la gestión de los canales de redes sociales del ACAP (Facebook, Instagram) y el mantenimiento y perfeccionamiento del sitio web del ACAP.

Las actividades previstas incluyen la consideración del tema para el Día Mundial del Albatros 2025 y la planificación derivada de esa decisión. Se realizarán otras actividades una vez que la CA14 refrende la Estrategia de comunicación actualizada.

4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL ACAP

4.1. Introducción

El Acuerdo sobre la Conservación de Albatros y Petreles (ACAP) es un Acuerdo multilateral comprometido a lograr y mantener un estado de conservación favorable para las 31 especies incluidas en su lista. Estas especies se enfrentan a numerosas amenazas, como la mortalidad por captura incidental en pesquerías, la depredación por especies invasoras, la destrucción de hábitats, las enfermedades y los contaminantes, y el cambio climático. A través de la coordinación de actividades internacionales, el ACAP busca mitigar estas amenazas conocidas.

En 2019, el Comité Asesor del ACAP declaró una crisis de conservación para las especies amparadas y reconoció que la comunicación estratégica era fundamental para apoyar y alcanzar los objetivos de conservación del Acuerdo. La Estrategia de comunicación del ACAP sirve como hoja de ruta para la Secretaría del ACAP en su planificación de enfoques y actividades de comunicación para resaltar la crisis de conservación que enfrentan las especies del ACAP, crear conciencia sobre la labor y el perfil del ACAP, aumentar la interacción entre sus destinatarios y partes interesadas, y apoyar la promoción de la conservación de las especies incluidas en su lista.

4.2. Objetivos de las comunicaciones

El objetivo general de la Estrategia de comunicación del ACAP es instar a las partes interesadas y al público a que apoyen las actividades centrales del ACAP para mitigar las amenazas conocidas a las especies incluidas en su lista y maximizar el impacto de los

programas de trabajo actuales y los esfuerzos de las Partes y los socios existentes. Al crear conciencia, promover y coordinar la colaboración y abogar por la implementación de medidas de conservación, la estrategia apoya el mandato del Acuerdo. Además, la ejecución de esta estrategia, con su mayor enfoque en la comunicación eficaz y basada en los resultados, tiene como objetivo avanzar en la misión del ACAP inspirando nuevas adhesiones al Acuerdo.

4.3. Destinatarios

El mapeo de destinatarios fue esencial para identificar a quienes son clave para el éxito del ACAP. Ayudó a identificar las partes interesadas y los destinatarios con quienes debería haber mayor prioridad, influencia e interacción, y cuyo trabajo tiene un impacto directo en el logro de los objetivos estratégicos del ACAP. Además, permite que los enfoques de comunicación y los mensajes del ACAP se adapten a las partes interesadas y a los públicos específicos.

En la investigación previa realizada para la Revisión y estrategia de comunicación del ACAP ([AC12 Inf 03](#)) se identificaron tres grupos. Los destinatarios con el impacto mayor y más directo para que el Acuerdo logre sus objetivos estratégicos se clasifican como público primario del ACAP, seguido por el secundario y el terciario. El Grupo intersesional sobre estrategia de comunicación revisó la segmentación de públicos y decidió que el destinatario "pescadores" pasara de ser público terciario a público secundario, dada su influencia en relación con los objetivos de conservación del ACAP. La segmentación de los públicos del ACAP es la siguiente:

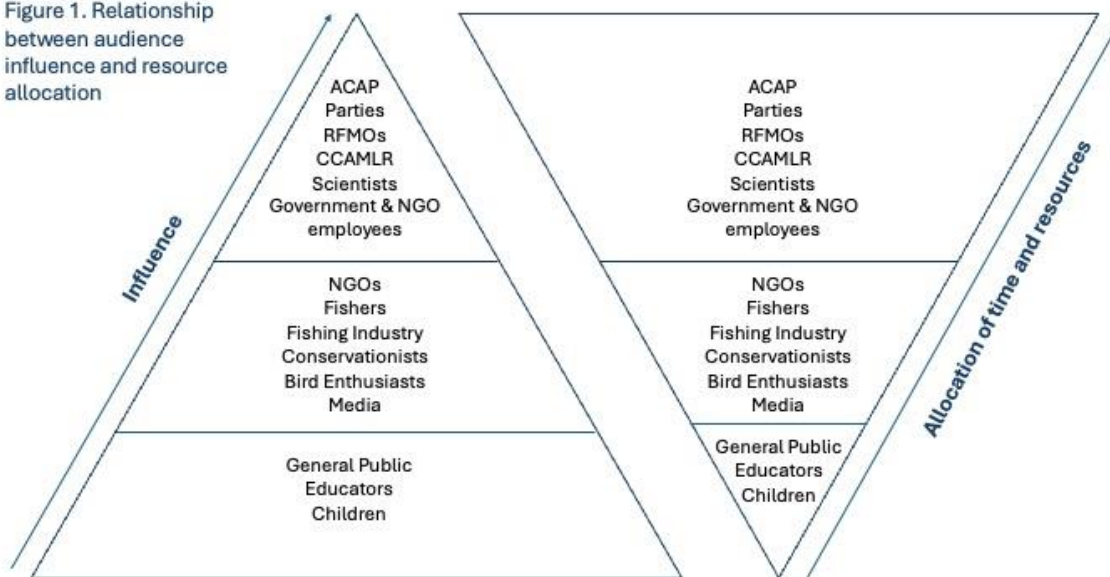
Primario	Secundario	Terciario
Partes del ACAP	Pescadores	Público en general
OROP	ONG	Educadores
Administradores de pesquerías	Conservacionistas	Niños/as
Científicos	Entusiastas de las aves	
Empleados de ONG y del gobierno	Medios	

Como se indica en la tabla anterior, un gran porcentaje del público primario del ACAP puede clasificarse como "interno", mientras que los públicos secundario y terciario comprenden destinatarios "externos". Estas categorías tendrán un impacto en el enfoque de las comunicaciones del ACAP.

4.4 Enfoques de comunicación

La identificación de los públicos del ACAP y de su influencia para que el Acuerdo logre sus objetivos permite considerar los enfoques de comunicación más efectivos e impactantes. Además, el tiempo y los recursos asignados a los enfoques de comunicación dirigidos a destinatarios del ACAP deben corresponderse con su influencia, como se ilustra en la **Figura 1**.

Figure 1. Relationship between audience influence and resource allocation



4.5 Mensajes clave

Los mensajes clave guían una comunicación constante y coherente en todos los canales de comunicación. Se desarrollaron para alinearse con los aspectos clave del trabajo del ACAP. Al adaptar los mensajes clave a diferentes públicos, la estrategia de comunicación del ACAP puede promover eficazmente la concienciación, fomentar la colaboración y alentar a que se tomen medidas para proteger estas especies. Destacar las iniciativas de conservación e investigación exitosas puede inspirar más acción y apoyo para proteger las especies del ACAP.

MENSAJES CLAVE

En el encuadre de los mensajes clave, es importante comunicar "el porqué" a los públicos.

Las especies incluidas en el ACAP son vitales para la salud de nuestros océanos y ecosistemas. La protección de estas especies garantiza un medio ambiente marino saludable que tiene importantes beneficios económicos y ecológicos para todos.

- El ACAP tiene 13 Partes y trabaja a nivel internacional para hacer frente a las amenazas a las poblaciones de albatros y petreles, provenientes especialmente de las pesquerías.
- El ACAP aumenta la concienciación pública sobre los desafíos que enfrentan los albatros y petreles a través de su sitio web y sus plataformas en las redes sociales, y mediante otras actividades de divulgación, como el Día Mundial del Albatros, que se celebra anualmente el 19 de junio.

- El ACAP examina el estado y las tendencias poblacionales de todas las especies incluidas en su lista, mantiene una base de datos mundial y elabora una serie de evaluaciones de especies. Estas evaluaciones proporcionan información sobre la distribución de cada especie, las amenazas que enfrentan las poblaciones individuales y las medidas de conservación establecidas para protegerlas, e identifican cualquier laguna en el conocimiento sobre la especie.

La crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles es un asunto urgente, y es necesaria una acción concertada por parte de los gobiernos, las pesquerías y los individuos para garantizar su futuro.

- La cooperación internacional en la conservación de albatros y petreles es imprescindible para mejorar las perspectivas de una conservación exitosa en todas sus áreas de distribución.
- El ACAP constituye un mecanismo para la cooperación internacional y el intercambio de información y conocimientos técnicos.
- El ACAP apoya y promueve los planes de cooperación nacionales, binacionales y regionales para proteger a las aves marinas.

Las Directrices de Conservación del ACAP ayudan a proteger a las especies amparadas por el ACAP que enfrentan amenazas significativas, incluidas las pesquerías, los depredadores terrestres, la destrucción de hábitats y las enfermedades y contaminantes.

- El ACAP elaboró Directrices de Conservación sobre bioseguridad y cuarentena para los sitios de reproducción; sobre la erradicación de mamíferos introducidos en las islas; además de directrices sobre la recolección de datos de observadores de las pesquerías; y sobre el monitoreo electrónico de las operaciones pesqueras.
- Si bien el ACAP se centra en las especies de su lista, su labor beneficia a muchas otras aves marinas.
- El ACAP es un proveedor confiable de medidas útiles, efectivas y de mejores prácticas orientadas a reducir la captura secundaria de aves marinas en las pesquerías.

La implementación de medidas de mitigación de la captura secundaria puede reducir significativamente la captura incidental de especies del ACAP y ayudar a mantener poblaciones saludables de dichas especies, así como operaciones pesqueras sostenibles.

- Una parte significativa de la labor del ACAP consiste en la elaboración y revisión continua de las recomendaciones sobre las mejores prácticas para reducir la captura secundaria de aves marinas en las operaciones pesqueras.
- El ACAP interactúa con las Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera (OROP), la Comisión para la Conservación de los Recursos Vivos Marinos Antárticos (CCRVMA) y otras organizaciones pertinentes para promover las

mejores prácticas en materia de medidas de mitigación para la conservación de las aves marinas en aguas internacionales.
<p>El cumplimiento de los compromisos del ACAP demuestra una dedicación a la biodiversidad y la conservación marina a escala mundial.</p> <ul style="list-style-type: none">• El Plan de Acción anexo al Acuerdo ofrece un marco para la aplicación de medidas eficaces de conservación de estas aves marinas amenazadas, tanto en la tierra como en el mar.
<p>El ACAP apoya la colaboración científica y de investigación para mejorar nuestro conocimiento de las poblaciones de aves marinas y la captura secundaria a nivel internacional. Las subvenciones y los programas de pasantías del ACAP están disponibles para los países que son Partes en el ACAP.</p> <ul style="list-style-type: none">• El trabajo del ACAP es internacional y no se limita a sus Partes. En sus reuniones participan habitualmente observadores de otros países y organizaciones.

4.6. Canales

El ACAP utiliza varios canales para sus comunicaciones, que se pueden clasificar a grandes rasgos en tres áreas de oportunidad: comunicaciones digitales, eventos y medios de comunicación.

4.6.1. Oportunidades digitales

Sitio web del ACAP

El sitio web del ACAP es un canal de comunicación clave. Constituye un repositorio central de información para todas las partes interesadas y públicos del ACAP. Alberga recursos que incluyen informes y documentos de reuniones, directrices de conservación, material de divulgación y educación, las últimas noticias del ACAP, próximos eventos y más. A principios de 2023 se hizo una actualización el sitio web, con un enfoque en mejorar la experiencia del usuario, mejorar la arquitectura de la información y fortalecer la marca del ACAP a través de la estética del sitio.

La sección Novedades presenta una amplia gama de noticias, artículos científicos y eventos relacionados con el Acuerdo y sus especies. Para garantizar que los mensajes clave se comuniquen periódicamente, se creará un calendario editorial anual. El calendario asignará artículos específicos a las actividades principales del Acuerdo, incorporando mensajes clave con el objetivo de inspirar nuevas acciones y apoyo para la protección de albatros y petreles. Por ejemplo: un artículo que destaque a los solicitantes de pasantías del ACAP seleccionados podría incorporar el mensaje clave del ACAP de que apoya las iniciativas de conservación y la investigación.

Mensajes directos de correo electrónico

Estos mensajes se utilizan principalmente para difundir información clave, como informes de reuniones, productos y materiales del ACAP, comunicados de prensa y declaraciones para eventos del ACAP (incluidas las sesiones de la RdP, el CA y los Grupos de Trabajo) y para el

Día Mundial del Albatros. Muchas de estas comunicaciones también se publican en el sitio web del ACAP.

Redes sociales

El ACAP tiene cuentas en tres plataformas de redes sociales: Facebook, Instagram y X (ex Twitter) con el objetivo de llegar a las partes interesadas y al público, incluidos científicos, ONG, conservacionistas, entusiastas de las aves y el público en general. Las plataformas de redes sociales del ACAP, en particular Facebook e Instagram, deben centrarse en comunicar los objetivos de conservación del ACAP mediante imágenes y mensajes impactantes que capten e involucren al público.

Los eventos y las campañas especiales, como los "Días Mundiales" de las Naciones Unidas y las campañas relacionadas, ofrecen una oportunidad para que el ACAP incorpore su mensaje y capitalice el alcance que ofrecen estos eventos y campañas. Estas oportunidades serán un foco de atención en el futuro.

El ACAP podría considerar asociaciones y colaboraciones estratégicas con partes interesadas clave y organizaciones pertinentes de acuerdo con su potencial para expandir el público y la influencia del ACAP en las plataformas de redes sociales. Deben seleccionarse cuidadosamente en función de la influencia de su labor en las actividades principales y los objetivos de conservación del ACAP.

El calendario editorial del ACAP también incluirá las redes sociales, que ayudarán a mapear eventos y campañas especiales, oportunidades de asociación estratégica, y los enfoques de redes sociales relativos a las noticias y los artículos destacados en la sección Novedades del sitio web del ACAP.

Mensajes directos de correo electrónico: boletín del ACAP

El Grupo intersesional sobre comunicación del ACAP sugirió implementar un boletín informativo del ACAP, con ideas más específicas y actualizaciones para las Partes, las OROP, los administradores de pesquerías y otras partes interesadas clave, y está en proceso de elaboración. Un boletín de este tipo también es beneficioso desde una perspectiva de evaluación, ya que se pueden cuantificar las tasas de interacción a partir de los análisis que proporciona el servicio de mensajería. El calendario de publicaciones aún no se ha confirmado, pero se está considerando una periodicidad semestral o trimestral, y el contenido del boletín se incluirá en el calendario editorial.

4.6.2 Eventos

Los eventos ofrecen oportunidades de comunicación únicas que el ACAP puede aprovechar para comunicarse con públicos clave.

Reuniones de las Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera (OROP) y de la Comisión para la Conservación de los Recursos Vivos Marinos Antárticos (CCRVMA)

El ACAP elaboró una estrategia de interacción separada para las Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera y la CCRVMA (ver **CA14 Doc 20**). Pueden utilizarse los canales de comunicación pertinentes de las Partes del ACAP y la Secretaría para transmitir mensajes clave y apoyar las prioridades de la Estrategia de interacción.

Día Mundial del Albatros

Para aumentar la conciencia sobre la crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles, el ACAP inauguró en 2020 el Día Mundial del Albatros, que se celebrará anualmente el 19 de junio, fecha en que se firmó el Acuerdo en 2001. El Día Mundial del Albatros es el evento público emblemático del ACAP. Brinda una oportunidad para que el ACAP, sus Partes y sus simpatizantes den a conocer el Acuerdo y su trabajo a todos los públicos. Esto incluye la contratación de un/a artista o diseñador/a gráfico/a para producir imágenes impactantes que se utilizarán en toda la campaña de Día Mundial del Albatros.

4.6.3 Medios de comunicación

Los medios tradicionales, con su amplio alcance y altos niveles de credibilidad, representan un mecanismo para escalar mensajes importantes y llegar a públicos menos activos en plataformas digitales. Son complementarios a las oportunidades que ofrecen los medios digitales. Las publicaciones clave y las vías de medios especializados conectadas a los medios tradicionales ofrecen vías alternativas para crear conciencia sobre los problemas que enfrentan las especies del ACAP, así como las soluciones del ACAP, como podcasts o publicaciones de la industria.

Se recomienda que las Partes del ACAP establezcan relaciones con los medios de comunicación, incluida la identificación de publicaciones y canales de comunicación clave en su propia región, a fin de transmitirles noticias pertinentes del ACAP.

5. MAPEO DE PÚBLICOS, DESAFÍOS E IMPULSORES, CANALES DE COMUNICACIÓN Y ACCIONES DESEADAS

En el **ANEXO 1** se asigna a cada uno de los públicos del ACAP sus desafíos e impulsores, los canales de comunicación y la acción deseada de cada segmento de público, y se hará referencia a él al considerar el enfoque de comunicación más efectivo para cada uno de los públicos del ACAP.

6. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA

Las comunicaciones del ACAP son gestionadas principalmente por su Asesora de Comunicaciones, con aportes de la Secretaría del ACAP. El Encargado Emérito de Información del ACAP, John Cooper, también colabora habitualmente en las comunicaciones del ACAP a través de artículos publicados en la sección Novedades del sitio web del ACAP y en Facebook.

De conformidad con la Estrategia de comunicación, la Asesora de Comunicaciones del ACAP y la Secretaría elaborarán Planes de Comunicación Anual para garantizar la coherencia de los mensajes y el máximo impacto en las comunicaciones.

Los Planes de Comunicación Anual:

- Se concentrarán en las comunicaciones dirigidas a públicos primarios, pero considerarán las oportunidades clave para dirigirse a públicos secundarios y terciarios.

- Identificarán oportunidades de asociación.
- Incluirán un calendario editorial con eventos clave, temas específicos y cuestiones para destacar, pero serán flexibles para adaptarse a las oportunidades de comunicación no planificadas.
- Incluirán métodos y objetivos de evaluación.

El Comité Asesor también puede considerar la continuidad del Grupo intersesional sobre estrategia de comunicación, según resulte necesario. A su vez, el Grupo intersesional puede ayudar con el calendario editorial, por ejemplo, sugiriendo ideas de artículos y temas destacados.

También se alienta a las Partes del ACAP a que elaboren planes de comunicación, entre otros, relativos a las prioridades enumeradas en este documento.

7. RECURSOS

Las comunicaciones efectivas requieren inversión. La actual Asesora de Comunicaciones del ACAP contribuyó en gran medida a las comunicaciones del ACAP desde que fue contratada por el Acuerdo en 2022. Sin embargo, el puesto de Asesora de Comunicaciones no pasó a ser una partida permanente en el presupuesto del ACAP, y solo se destinaron recursos (a través de una asignación única de ahorros) para este puesto hasta junio de 2025. La Secretaría tiene la intención de proponer ante la RdP8 que la función de Asesora de Comunicaciones se convierta en un puesto permanente a tiempo parcial en el trienio 2026-2028 (ver **CA14 Doc 09**: Presupuesto preliminar del Acuerdo para 2026-2028).

Se recomienda al CA considerar la posibilidad de instar a la Reunión de las Partes a que acuerde una propuesta para establecer un puesto permanente a tiempo parcial de Asesor de Comunicaciones del ACAP.

8. EVALUACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMES

Las estrategias de comunicación deben revisarse y evaluarse para medir su eficacia e impacto y para garantizar su pertinencia continua y su alineación con los objetivos organizativos. Se evaluará la eficacia de la Estrategia de comunicación del ACAP y se informará de ello ante las reuniones del Comité Asesor. Si bien todavía no se han establecido los indicadores de referencia, esto deberían hacerse después del primer año de presentación de informes, y se harán proyecciones sobre los resultados. Los informes incluirán un resumen de las actividades de comunicación realizadas desde la última reunión del CA, una tabla como la que figura a continuación y una lista de las medidas prioritarias para el próximo período.

Método de evaluación	Sitio web	Facebook	Instagram	X (Twitter)	Correo electrónico	Entrevistas/artículos	Correo electrónico (boletín)	Encuestas
Visitas únicas a la página	S	-	-	-	-	-	-	-
Mensajes directos	-	S	S	S	-	-	-	-
Conocimiento (impresiones/alcance)	-	S	S	S	-	-	-	-
Interacción (Me gusta / comentarios / compartidos / clics)	-	S	S	S	-	-	-	-
Seguidores	-	S	S	S	-	-	-	-
Suscripciones al boletín	S	-	-	-	-	-	S	-
Correo electrónico directo: tasa de clics / tasa de crecimiento de la lista / contenido compartido	-	-	-	-	-	-	S	S
Tasa de finalización/respuesta	-	-	-	-	S	-	-	S
Alcance de los medios tradicionales (entrevistas/artículos)	-	-	-	-	-	S	-	-

Esta Estrategia de comunicación se implementará hasta la CA15, donde podrá ser revisada y evaluada junto con los Planes de Comunicación Anual.

9. CONCLUSIÓN

La contratación de una consultora como Asesora de Comunicaciones ha permitido a la Secretaría dedicar más esfuerzos a las actividades de comunicación. El Grupo intersesional también contribuyó a perfeccionar aún más las prioridades en materia de comunicaciones. Esto es importante, ya que se ha determinado que las comunicaciones son cruciales para el éxito del Acuerdo. Esta Estrategia de comunicación, que deber ser un recurso para las Partes del ACAP y para la Secretaría, se centra en la difusión de mensajes claros, coherentes y convincentes que hagan hincapié en la importancia de la conservación de los albatros y petreles, y en la necesidad de un enfoque coordinado.

A través de un enfoque dirigido en sus comunicaciones, con énfasis en sus destinatarios más influyentes, el ACAP puede impulsar acciones significativas y cambios en las políticas que contribuyan a la conservación a largo plazo de las especies de albatros, petreles y pardelas incluidas en el Acuerdo. Esta Estrategia de comunicación constituye la hoja de ruta para alcanzar estos objetivos.

ANEXO 1: MAPEO DE PÚBLICOS, DESAFÍOS E IMPULSORES, CANALES DE COMUNICACIÓN Y ACCIONES DESEADAS

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
PÚBLICOS PRIMARIOS				
Partes del ACAP	Actualizaciones sobre los resultados de la Secretaría del ACAP y los avances en los programas de trabajo.	Las Partes están ocupadas y es posible que no se comuniquen regularmente. Posible cambio de personal dentro de las Partes que genere una disminución del conocimiento de los programas de trabajo del ACAP.	Las Partes están al tanto de los resultados del ACAP y de los avances realizados en los programas de trabajo.	Apoyar activamente las actividades principales del ACAP. Adoptar las recomendaciones de conservación del ACAP. Participar en eventos del ACAP, como el Día Mundial del Albatros, y promoverlos.
Canales	Correo electrónico Sitio web del ACAP Informes de la Secretaría del ACAP Boletín del ACAP			
Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera y CCRVMA	Asesoramiento técnico sobre las medidas de mejores prácticas para reducir la captura secundaria de aves marinas.	No dispuestas a implementar medidas debido a: <ul style="list-style-type: none"> - Costos. - Complicado proceso de equipar a los buques con artes para mitigar la captura secundaria. - Dificultad para hacer cumplir las medidas. - Preocupaciones económicas: creencia de 	Conocimientos de: <ul style="list-style-type: none"> - Impacto de la captura secundaria de aves marinas en las poblaciones de aves marinas. - Importancia del medio ambiente y valor de la biodiversidad. 	Implementar recomendaciones de mejores prácticas del ACAP para la mitigación de la captura secundaria de aves marinas. Adoptar mecanismos sólidos de presentación de informes y programas de observación.

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
		que medidas de mitigación = reducción de capturas.	Mayor conciencia pública e interés por prácticas de pesca sostenible.	
Canales	Sitio web del ACAP Revista de la Red de Secretarías de los Órganos Regionales de Pesca (RSN) de la FAO Reuniones de las OROP y de la CCRVMA Estrategia de interacción con las OROP Boletín			
Gestores de pesquerías	Recomendaciones de mejores prácticas sobre medidas de mitigación de la captura secundaria de aves marinas. Hojas informativas y directrices de mitigación. Guía de identificación de aves marinas.	Las recomendaciones de mejores prácticas no se proporcionan en el idioma requerido. Es posible que los miembros del Comité Asesor y los Puntos de Contacto Nacionales del ACAP no siempre compartan los resultados de las reuniones del ACAP (incluidas las recomendaciones de mejores prácticas) con otros ministerios gubernamentales pertinentes.	Un mayor conocimiento de los siguientes puntos puede impulsar la implementación de las medidas de mitigación: - Impacto de la captura secundaria de aves marinas en las poblaciones de aves marinas. - Importancia del medio ambiente y valor de la biodiversidad. Mayor conciencia pública e interés por prácticas de pesca sostenible.	Implementar recomendaciones de mejores prácticas del ACAP para la mitigación de la captura secundaria de aves marinas. Adoptar mecanismos sólidos de presentación de informes y programas de observación.
Canales	Sitio web del ACAP Revista de la Red de Secretarías de los Órganos Regionales de Pesca (RSN) de la FAO Reuniones de las OROP y de la CCRVMA Boletín del ACAP			

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
<p>Científicos que trabajen en la investigación sobre aves marinas</p>	<p>Directrices de Conservación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bioseguridad y cuarentena para sitios de reproducción. - Metodologías censales. - Erradicación de mamíferos introducidos en las islas. - Recomendaciones de mejores prácticas para mitigar la captura secundaria de aves marinas en las pesquerías. - Amenazas de enfermedades y protocolos de bioseguridad. - Ingesta de plástico. <p>Pequeñas subvenciones y pasantías del ACAP.</p> <p>Información sobre el estado de la población y las tendencias de las especies incluidas en el ACAP.</p>	<p>Información no proporcionada en el idioma requerido.</p> <p>Científicos que no pertenecen a Partes del ACAP y no pueden solicitar pequeñas subvenciones o pasantías del ACAP.</p>	<p>La investigación científica es fundamental para el avance de los objetivos de conservación del ACAP.</p> <p>La investigación científica constituye la base de las directrices de conservación.</p> <p>Los científicos de las Partes del ACAP pueden solicitar financiación a través del programa de pequeñas subvenciones y pasantías del ACAP.</p> <p>Si no pertenecen a una Parte del ACAP, pueden colaborar con otros científicos/instituciones de Estados Parte.</p>	<p>Participar en investigaciones sobre especies del ACAP que contribuyan a una comprensión más sólida de estas.</p> <p>Mayor número de publicaciones sobre especies del ACAP.</p> <p>Aumento del desarrollo de capacidades y colaboración entre Partes.</p> <p>Participación de la comunidad científica en el Día Mundial del Albatros.</p>
<p>Canales</p>	<p>Sitio web del ACAP Redes sociales Conferencias Reuniones de las OROP y de la CCRVMA Boletín del ACAP</p>			

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
Empleados del gobierno y de las ONG	Próximas reuniones del ACAP. Pequeñas subvenciones y pasantías del ACAP.	Desconocimiento de que los Estados que no son Parte y categorías específicas de organizaciones pueden asistir a las reuniones del ACAP en calidad de observadores.		Conocer sobre el ACAP y sus actividades. Participar en eventos del ACAP, como el Día Mundial del Albatros, y promoverlos. Abogar por el ACAP en el gobierno/ONG.
Canales	Sitio web del ACAP Redes sociales Reuniones del ACAP Reuniones de las OROP y de la CCRVMA Conferencias			
PÚBLICOS SECUNDARIOS				
ONG	Directrices de Conservación: - Bioseguridad y cuarentena para sitios de reproducción. - Metodologías censales. - Erradicación de mamíferos introducidos en las islas. - Recomendaciones de mejores prácticas para mitigar la captura secundaria de aves marinas en las pesquerías. - Amenazas de enfermedades y	Posible desconocimiento de que las ONG pueden solicitar asistir a reuniones del ACAP como observadores.	Las ONG pueden referirse a ACAP como una organización de confianza. Es posible que las ONG puedan difundir mensajes sobre la conservación de una manera más directa al público en general y a los gobiernos que el ACAP.	Crear conciencia sobre la crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles, y las soluciones disponibles a través de canales de comunicación propios. Abogar por la implementación de las Directrices de Conservación del ACAP. Compartir el conocimiento de las Directrices de Conservación y las medidas y beneficios de la mitigación de la captura secundaria para

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
	<p>protocolos de bioseguridad.</p> <p>- Ingestión de plástico.</p> <p>Pequeñas subvenciones y pasantías del ACAP.</p> <p>Información sobre el estado de la población y las tendencias de las especies incluidas en el ACAP.</p> <p>Próximas reuniones del ACAP.</p> <p>Día Mundial del Albatros.</p>			<p>quienes están "en el campo", por ejemplo, los pescadores.</p> <p>Amplificar el conocimiento de las campañas y las oportunidades del ACAP: Día Mundial del Albatros y pequeñas subvenciones y pasantías.</p>
Canales	<p>Sitio web del ACAP</p> <p>Reuniones del ACAP</p> <p>Boletín del ACAP</p> <p>Redes sociales</p>			
Medios	<p>Quién constituye y qué hace el ACAP.</p> <p>La crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles, y el papel del ACAP en la coordinación de soluciones.</p> <p>Día Mundial del Albatros.</p> <p>Resultados de publicaciones científicas presentados en formato digerible.</p>	<p>Es difícil abrirse paso a través del abarrotado panorama de los medios de comunicación con noticias que compiten entre sí.</p> <p>El desafío de establecer buenos contactos con los medios de comunicación repartido entre 13 Partes.</p>	<p>Los medios tradicionales tienen un gran alcance, especialmente con el público en general.</p> <p>Se pueden construir contactos con los medios a lo largo del tiempo.</p> <p>Medios especializados: publicaciones de nicho y podcasts, por ejemplo.</p>	<p>Cobertura de la crisis de conservación que enfrentan las especies y soluciones del ACAP.</p> <p>Cobertura del Día Mundial del Albatros.</p> <p>Cobertura de resultados de publicaciones científicas sobre especies del ACAP.</p>
Canales	<p>Comunicados de prensa</p> <p>Sitio web del ACAP</p> <p>Correo electrónico</p>			

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
Pescadores	<p>Qué es y qué hace el ACAP.</p> <p>Recomendaciones de mejores prácticas sobre medidas de mitigación de la captura secundaria de aves marinas.</p> <p>Hojas informativas y directrices de mitigación.</p> <p>Guía de identificación de aves marinas.</p>	<p>Las recomendaciones de mejores prácticas no se proporcionan en el idioma requerido.</p> <p>Factores socioeconómicos.</p> <p>Desconfianza o sospecha sobre la interferencia en el sustento.</p>	<p>Un ecosistema sano sustenta la salud de las poblaciones de peces, lo que apoya la posición económica de los pescadores.</p>	<p>Adoptar medidas de mitigación de la captura secundaria de aves marinas.</p> <p>Convertirse en defensores de la conservación de los albatros.</p> <p>Recopilar y enviar al portal datos precisos sobre la captura secundaria de aves marinas.</p>
Canales	<p>Redes sociales</p> <p>Eventos con ONG/OROP/gobiernos (por ejemplo, talleres de mitigación de la captura secundaria)</p> <p>Sitio web del ACAP</p>			
Entusiastas de las aves	<p>Qué es y qué hace el ACAP.</p> <p>Información sobre albatros y petreles, incluida la crisis de conservación que enfrentan.</p> <p>Día Mundial del Albatros.</p>	<p>Falta de conocimiento sobre qué es y qué hace el ACAP.</p>	<p>Los entusiastas de las aves son apasionados y pueden ser grandes promotores del ACAP.</p> <p>Conciencia sobre las crisis de conservación y promoción de medidas para abordar la crisis.</p>	<p>Elevar el perfil del ACAP y concientizar respecto de las especies que ampara.</p> <p>Participar en eventos clave como el Día Mundial del Albatros y amplificar los mensajes clave.</p> <p>Abogar por las medidas de conservación del ACAP.</p>
Canales	<p>Redes sociales</p> <p>Sitio web del ACAP</p> <p>Medios tradicionales</p>			
Conservacionistas	<p>Qué es y qué hace el ACAP.</p> <p>Información sobre albatros y petreles, incluida la crisis de conservación que enfrentan.</p>	<p>Falta de conocimiento sobre qué es y qué hace el ACAP.</p>	<p>Los conservacionistas son apasionados y pueden promocionar las medidas de conservación del ACAP.</p>	<p>Elevar el perfil del ACAP y concientizar respecto de las especies que ampara.</p> <p>Participar en eventos clave como el Día Mundial del</p>

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
	Día Mundial del Albatros.		Conciencia sobre las crisis de conservación y promoción de medidas para abordar la crisis.	Albatros y amplificar los mensajes clave. Abogar por las medidas de conservación del ACAP.
Canales	Redes sociales Sitio web del ACAP Medios tradicionales			
PÚBLICOS TERCIARIOS				
Público en general	Qué es y qué hace el ACAP. Crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles. Día Mundial del Albatros.	El ACAP tiene un perfil mediático bajo, por lo que el público en general puede desconocer su existencia. Las aves marinas son menos conocidas o queridas en comparación con otros animales en la esfera pública.	Colectivamente, cuando el público en general se une en cantidad suficiente, puede influir en los responsables de la toma de decisiones sobre las medidas de conservación.	Mayor conocimiento de las especies incluidas en la lista del ACAP y las amenazas que enfrentan. Participar en eventos clave como el Día Mundial del Albatros y amplificar los mensajes clave. Abogar por las medidas de conservación del ACAP.
Canales	Redes sociales Medios tradicionales Sitio web del ACAP			
Educadores	Información interesante y didáctica sobre albatros y petreles y su papel en el ecosistema marino. Qué es y qué hace el ACAP. Crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles y soluciones.	Los planes de estudio varían de un país a otro y, en algunos casos, no hay espacio para temas adicionales. Es posible que los educadores no tengan tiempo para trabajar en actividades adicionales en sus horas de enseñanza.	Educación a las generaciones futuras sobre albatros y petreles. Concientización sobre el ACAP y las medidas de conservación para proteger las especies.	Crear conciencia sobre las especies del ACAP y su importancia para los ecosistemas marinos. Participar en eventos clave como el Día Mundial del Albatros y amplificar los mensajes clave.

Segmento del público	Necesidades de información	Desafíos	Impulsores	Acción deseada
				Crear conciencia sobre el papel de la ciencia en la comprensión de las especies del ACAP, las amenazas que enfrentan y el desarrollo de soluciones.
Canales	Redes sociales Medios tradicionales Sitio web del ACAP			
Niños	Información interesante y didáctica sobre albatros y petreles y su papel en el ecosistema marino. Qué es y qué hace el ACAP. Crisis de conservación que enfrentan los albatros y petreles y soluciones.	El sitio web y el contenido del ACAP generalmente no están dirigidos a niños. Las explicaciones relativas al ACAP posiblemente sean demasiado técnicas para los niños.	Mayor conciencia sobre los albatros y petreles y las amenazas que enfrentan. Los niños pueden sentirse inspirados a seguir una carrera en ciencias y conservación.	Mayor conciencia sobre las especies del ACAP y su importancia para los ecosistemas marinos. Influencia entre amigos y familiares en temas de conservación. Participar en eventos clave como el Día Mundial del Albatros y amplificar los mensajes clave.
Canales	Redes sociales Medios tradicionales Sitio web del ACAP			